

# Good Amsterdam

THE SOCIAL COMMUNICATION PROJECT ///

## IS AMSTERDAM ECHT GOED?

Good 50x70 roept met een wedstrijd mensen op om posters te maken voor vijf lokale Amsterdamse goede doelen.

Good 50x70 (de internationale wedstrijd voor het maken van posters voor sociale communicatie) organiseert dit jaar, in samenwerking met Gummo, voor het eerst een lokale editie in Amsterdam. Vijf Amsterdamse goede doelen - Amsterdam Cares, Hart voor Amsterdam, Memorabele Momenten, de Poezenboot en Z Magazine - hebben een briefing opgesteld waarin iedereen in Amsterdam, Nederland of zelfs de wereld uitgenodigd wordt om een poster te maken.

De inzendingen worden beoordeeld door een jury van topcreatieven uit Amsterdam en Nederland, waaronder creatieven van Autobahn, Coup, Designpolitie, FHV// BBDO, Gorilla, Gummo, KesselsKramer, Mixin, Only, Pindakaas and ...,staat. Zij kiezen per goed doel drie 'winnende' posters, waarna de ontwerpers hiervan samen met de juryleden verder aan de poster werken om tot een eindproduct te komen. De posters zullen gepubliceerd worden in een internationaal gedistribueerd boek en tegelijkertijd worden tentoongesteld in Amsterdam. Tevens zullen de winnende posters door Bizon Buitenreclame door heel Amsterdam gehangen worden. Het doel van het project is om inwoners van Amsterdam te inspireren om posters te maken en daarmee goede doelen in hun eigen stad - de meeste hebben nog nooit een communicatiecampagne gehad - te helpen aan promotiemateriaal.

Waarom Amsterdam? Om te beginnen wonen en werken twee organisatoren van het Good50x70-project in deze stad. En in 2008 ontving de wereldwijde editie van Good50x70 maar liefst 2700 inzendingen uit 163 verschillende landen. Maar daarvan kwam er niet één uit Nederland. Daarom willen we bewijzen dat Nederlanders wel degelijk geven om sociale communicatie en zich zonder betaling willen inzetten voor goede doelen, en niet alleen geconcentreerd zijn op het winnen van creatieve prijzen.

Hoewel we ons op de eerste plaats richten op studenten van creatieve opleidingen, is de wedstrijd open voor iedereen die hieraan wil deelnemen. Je kunt de briefings downloaden en zien hoe je kunt deelnemen (gratis) op <http://www.good50x70.org>

Je kunt je inzending opsturen tot 24.00 op maandag 13 april.

Good 50x70 is een onafhankelijke non-profit organisatie die wordt gerund door jonge creatieven in hun vrije tijd.

Als je in een minuut meer wil weten over Good 50x70, ga dan daar: <http://www.vimeo.com/2999392>.

## VOOR MEER INFORMATIE

Neem contact op met [amsterdam@good50x70.org](mailto:amsterdam@good50x70.org) of bel Will Georgi op 020 330 64 64.