

Good Amsterdam

THE SOCIAL COMMUNICATION PROJECT ///

OVER GOOD AMSTERDAM

Vijf Amsterdamse goede doelen hebben een briefing opgesteld waarin iedereen in Amsterdam, of de hele Nederland uitgenodigd wordt om een poster te maken. De inzendingen worden beoordeeld door een jury van topcreatieven uit Amsterdam en Nederland. Zij kiezen per goed doel drie winnende posters, waarna de ontwerpers hiervan samen met de juryleden verder aan de poster werken om tot een eindproduct te komen. De posters worden door heel Amsterdam gehangen (met dank aan Bizon) en in een speciale editie van Z Magazine gepubliceerd.

GOEDE DOELEN

Amsterdam Cares
Hart Voor Amsterdam
Memorabele Momenten
de Poezenboot
Z Magazine

JURY

Autobahn
Bas de Boer (...staat)
Baster
Brian Elstak (Mixin)
Coup
Dave Bell (KesselsKramer)
Hajo de Boer (Gummo)
Harry Puts
Herman van Bostelen (Gorilla)
Lorenzo de Rita
Niels "Shoe" Meulman
Peggy Stein (Pindakaas)
Pepijn Zurburg (Designpolitie)
Peter Hamelinck (FHV/BBDO)
Wendy Deun (S-W-H)

DATA

Je kunt je inzending opsturen vanaf nu tot 22.00 uur op woensdag 6 mei

SPECIFICATIES

1. Alle inzendingen moeten worden 50x70cm (2953x4134 150DPI) RGB JPG, niet groter dan 4MB en niet eerder gepubliceerde
2. Een zwart-wit portret van de auteur als 1063x1597 300DPI RGB JPG formaat.
3. Een korte uitleg van de auteur van het idee achter de poster.

HOE JE KUNT DEELNEMEN

Vanaf 23 March kunt je de briefs downloaden en je poster opsturen @ <http://good50x70.org/local/amsterdam/2009>

AMSTERDAM CARES

LAAT ZIEN DAT JE ECHT OM JE STAD GEEFT. GEEF TIJD IN PLAATS VAN GELD.

Achtergrond:

Natuurlijk is het moeilijk om tijd vrij te maken (voor een goed doel), zeker als je jong bent. Je hebt het druk genoeg met je carrière, je vrienden en familie. Amsterdam Cares begrijpt dat, en zorgt dat het geen probleem hoeft te zijn.

Amsterdam Cares biedt je vrijwilligerswerk met flexibele werktijden (vooral 's avonds en in het weekend), zodat je zelf kunt beslissen wanneer en hoeveel hulp je biedt. Het past gegarandeerd in je agenda en je kunt zoveel doen als je zelf wilt.

Amsterdam Cares staat voor mensen die mensen helpen. En zeker nu hebben de Amsterdammers die hulp hard nodig.

Doel:

Zorg dat young professionals hun dierbaarste bezit doneren: hun tijd.

Belofte:

Amsterdam Cares zorgt ervoor dat het makkelijk mogelijk is voor young professionals om vrijwilligerswerk in hun drukke schema in te passen.

Meer informatie:

<http://www.amsterdamcares.nl/>

HART VOOR AMSTERDAM

BRUGGEN BOUWEN TUSSEN AMSTERDAM EN HET ZAKENLEVEN.

Achtergrond:

Hart voor Amsterdam is een organisatie met als doel bedrijven in (de omgeving van) Amsterdam te betrekken bij de lokale gemeenschap en de positieve invloed die ze hebben op de gemeenschap te vergroten.

Bedrijven kunnen investeren in lokale projecten (denk aan sponsoren of het doneren van hun expertise of producten) of hun werknemers beschikbaar stellen als vrijwilligers.

Hart voor Amsterdam brengt de twee partijen samen om zo inspirerende projecten te starten waar heel Amsterdam van profiteert, zowel de stad als de regio. Hart voor Amsterdam gelooft dat zorg dragen voor Amsterdam en zijn inwoners, de verantwoordelijkheid is van iedereen, en dat maatschappelijk betrokken ondernemen een wezenlijk verschil voor de stad kan betekenen.

Om dit te laten slagen, heeft Hart voor Amsterdam zoveel mogelijk partijen nodig.

Doel:

Zorg dat bedrijven gaan investeren in Hart voor Amsterdam.

Belofte:

Amsterdam Cares zorgt ervoor dat het makkelijk mogelijk is voor young professionals om vrijwilligerswerk in hun drukke schema in te passen.

Meer informatie:

<http://www.hartvooramsterdam.nl/>

MEMORABELE MOMENTEN

BRENG JONGE KINDEREN IN CONTACT MET CULTUUR.

Achtergrond:

Als er iets is wat mensen verbindt en inspireert, dan is het wel muziek. Maar volgens Memorabele Momenten (MEMO) is er meer: MEMO ziet het als een krachtig, educatief wapen om kinderen op een jonge leeftijd te stimuleren.

MEMO brengt jonge kinderen (3 maanden - 7 jaar) voor het eerst in contact met cultuur; of het nou om muziek, dans of kunst gaat. Professionele kunstenaars bezoeken crèches, scholen, peuterspeelzalen, plekken waar de kinderen zich op hun gemak voelen. Ze passen hun repertoire aan de kinderen aan, om ze te betrekken bij het project. En de kinderen vinden het fantastisch.

Maar voor MEMO is het meer dan een spelletje. Wanneer kinderen namelijk op jonge leeftijd bekend worden gemaakt met kunst leren ze hun emoties te uiten en worden de communicatie- en sociale vaardigheden, taalontwikkeling, coördinatie en creativiteit gestimuleerd.

Daarom is MEMO er van overtuigd dat elk kind het recht heeft op cultuur en kunst op jonge leeftijd.

Doel:

Zorg voor erkenning van Het Ministerie van OCW en de Nederlandse gemeenschap van het belang van cultuur- en kunstlessen op jonge leeftijd.

Secundair doel:

MEMO wilt een toename van het budget van de stichting, mede door het behalen van het primaire doel.

Meer Informatie:

<http://www.memorabelemomenten.nl/>

<http://www.memorabelemomenten.nl/?#moviepage?movie=intro.flv>

DE POEZENBOOT

LAAT DE POEZENBOOT NIET ZINKEN.

Achtergrond:

De Poezenboot is een opvangplek voor zwervkatten in het centrum van Amsterdam. Zoals je al raadde worden ze opgevangen op een woonboot. Op deze woonboot zitten gemiddeld veertig katten die er een veilige en warme plek krijgen. Ze leren langzamerhand weer met mensen om te gaan, om later een liefdevol thuis te vinden. Dat gebeurt met ongeveer 300 katten per jaar.

Elk jaar worden honderden katten en poezen op straat gezet. Ze planten zich voort en veroorzaken op die manier een groei van het aantal zwervkatten. En daardoor meer problemen.

De Poezenboot vangt niet alleen zwervkatten op, maar biedt ook een thuis voor katten waarvoor de eigenaren niet meer kunnen zorgen. Het is soms de enige plek waar ze heen kunnen. De Poezenboot geeft de katten de kans op een toekomst en een nieuw thuis.

Maar het is lastig. De gemeente verstrekt geen subsidie, dus de enige inkomsten zijn donaties vanuit de gemeenschap. Zonder die hulp is een toekomst voor de Poezenboot onzeker.

Doel:

Zorg dat de gemeenschap geld doneert aan de Poezenboot zodat de Amsterdamse zwervkatten kunnen rekenen op een warm nest.

Meer informatie:

Slechts €15,-(of meer) is genoeg om de Poezenboot te helpen met het bieden van een thuis aan katten en poezen.

Meer Informatie:

<http://www.poezenboot.nl/>

Z MAGAZINE

HELP DE DAKLOZEN ZICHZELF HELPEN.

Achtergrond:

Z Magazine is een magazine met artikelen, fotografie en nieuws over Amsterdam en zijn inwoners, voor de Amsterdammer, dat elke twee weken uitkomt.

Z Magazine is opgezet om daklozen een kans te geven om op een legitieme manier geld te verdienen. De verkopers kopen een uitgave voor €0,80 die ze op straat voor €1,50 verkopen. De dakloze maakt dus €0,70 winst per verkocht exemplaar.

Z Magazine en de verkopers runnen een bedrijf, en is dus geen goed doel. Het geeft de daklozen de kans om niet alleen geld, maar ook respect te verdienen.

Doel:

Zorg dat Amsterdammers het Z Magazine kopen om zo op de hoogte te blijven van wat er in de stad gebeurt, en de daklozen de kans te geven om een nieuw leven te beginnen.

Meer Informatie:

<http://www.zmagazine.nl/>

of koop het gewoon!